

¿DESDE MI ROL QUÉ PUEDO APORTAR?

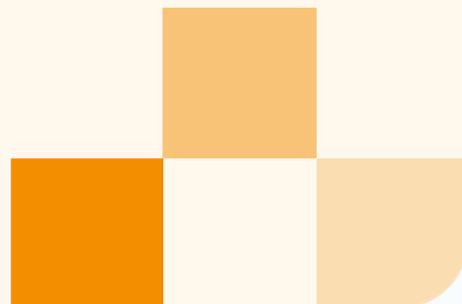


# ORGANIZACIONES DE APOYO NO FINANCIERO



# Retos

En Impacta+ hemos aprendido que si las personas emprendedoras se enfrentan a un gran reto: ser económicamente rentables para sobrevivir. En los emprendimientos sociales, si no hay supervivencia, no hay impacto. Y para ello, hemos visto que no hay mejor opción que hacer el camino acompañadas por personas expertas, para aumentar las oportunidades de éxito, los resultados y el impacto. Los datos generales de España dicen que tras 5 años únicamente un 62% de las empresas sobreviven (Iberinform 2022), frente al éxito superior que tienen entidades que acompañan a personas emprendedoras como Youth Business Spain con un 91% (YBS) o la aceleradora MentorDay con un 85% (MentorDay).



## 01

### **Pocas ofertas de apoyo estratégico en etapas tempranas de emprendimientos**

En España, aproximadamente 7 de cada 10 organizaciones sociales señalan que no participan en ninguna red de apoyo (Casasnovas 2021, pág. 44). Este factor se ve de manera más clara para los colectivos menos representados en el ecosistema de emprendimiento actual, que están afectados por las brechas.

## 03

### **La mayor concentración de oportunidades de apoyo está en las grandes capitales**

En el proyecto hemos visto que el 69% de las iniciativas privadas de apoyo a la persona emprendedora tienen su sede en Madrid y Barcelona y de un 82% con las presentes en Madrid, Andalucía, Cataluña y C. Valenciana (EmprendES 2022, pág.10).

## 02

### **Las brechas de género, nivel socioeconómico y origen dificultan el acceso al apoyo**

Las personas pertenecientes a colectivos en brecha están infrarrepresentadas en los espacios de apoyo, por lo que tienen todavía menor acceso a estas oportunidades. Pese a que las mujeres representan el 48% de los emprendimientos, su porcentaje en las iniciativas privadas e incubadoras es mucho menor. Por otro lado, la representación de emprendedores sociales de origen migrante en las incubadoras es prácticamente inexistente.

# Soluciones

Proyectos desarrollados para afrontar los retos.



Hemos dado voz a personas en colectivos infrarrepresentados del emprendimiento social para buscar un cambio en la narrativa actual y dar visibilidad a nuevas personas referentes.

[Más sobre ERES](#)



Hemos puesto en valor los emprendimientos sociales rurales, generando una comunidad, compartiendo buenas prácticas a la hora de contar historias e inspirando con 11 ejemplos de testimonios

[Más sobre MIES](#)



Hemos trabajado junto a la red de Youth Business Spain para incorporar aspectos como el propósito y los criterios sociales y ambientales en el acompañamiento que ofrecen a las personas emprendedoras jóvenes, a través de su formación y mentorización.

[Más sobre Youth Business Spain](#)



Hemos acompañado a colectivos locales de personas emprendedoras sociales, creando espacios de conexión con las entidades públicas locales (la diputación y los diferentes ayuntamientos)

[Más sobre Málaga #Impacta+](#)

# Aprendizajes

En Impacta+ hemos trabajado junto a organizaciones de apoyo no financiero a personas emprendedoras, que han participado como personas y organizaciones expertas durante el proyecto, así como otras que han liderado o participado en los prototipos que hemos activado. Estos son los aprendizajes y las recomendaciones que extraemos tras haber colaborado con más de 10 organizaciones.

**01**

**Aliarse con entidades altavoz es clave para identificar y apoyar a personas de colectivos infrarrepresentados**

**03**

**Generar alianzas con otras organizaciones de apoyo para aumentar las posibilidades de éxito de las personas emprendedoras**

**02**

**Implicar a los colectivos objetivo en el diseño de los procesos y del contenido**

**04**

**Apoyarse en la medición y gestión del impacto es clave para mejorar el impacto positivo generado**

## APRENDIZAJE 01

# Aliarse con entidades altavoz es clave para identificar y apoyar a personas de colectivos infrarrepresentados

“Si quieres ir rápido, camina solo. Si quieres llegar lejos, camina acompañado.” Proverbio Africano

En el proyecto hemos aprendido que de la mano de organizaciones y personas aliadas es mucho más fácil llegar a colectivos en desigualdad por brechas, saliendo de los círculos habituales, tejiendo nuevas redes y cocreando propuestas de valor adaptadas al contexto de los colectivos. La colaboración con entidades-altavoz ha sido fundamental para:

Llegar a personas emprendedoras en localidades y regiones concretas, como es el caso del prototipo de Málaga.

Incorporar a colectivos migrantes en el proyecto ERES.

- Detectar emprendimientos sociales rurales para MIES.
- Identificar emprendimientos fuera de los círculos de los fondos de inversión a través de fundaciones en el prototipo del Fondo de Fundaciones de Impacto.

[Conoce la red de organizaciones que trabajan con colectivos diversos pertenecientes a Youth Business Spain](#)

[Conoce más sobre cómo YBS impulsa el emprendimiento social entre la juventud](#)



## APRENDIZAJE 02

# Implicar a los colectivos objetivo en el diseño de los procesos y del contenido

En Impacta+ queríamos integrar a personas afectadas por brechas que estaban infrarrepresentadas en el ecosistema y para ello, las incorporamos al proyecto. No sólo les escuchamos, sino que les hicimos parte de la definición de los prototipos y su ejecución. Así, pudimos construir el proyecto y los prototipos dando respuesta directa a sus realidades y retos. Junto a estas personas, hemos incidido y trabajado en los siguientes aspectos:

**Idioma.** El lenguaje que utilizamos en el ecosistema actual, muy técnico y con anglicismos, hace que personas emprendedoras de otros orígenes y de entornos socioeconómicos medio y bajos tengan una barrera de acceso. Como hemos escuchado en Impacta+, en algunos casos no son conscientes de lo que se les está ofreciendo y de las condiciones que tienen que cumplir.

- **Canales.** Las vías por las que las personas emprendedoras conocen, se preparan para ser seleccionadas y acceden es otra barrera, ya que estas personas infrarrepresentadas por lo habitual no tienen acceso a estos canales.
- **Bases legales.** Los condicionantes y criterios de selección empleados por estas organizaciones de apoyo suelen ser una barrera de acceso para las personas de colectivos con dificultades por las diferentes brechas. En ciertos casos, no tienen la información o conocimiento específico necesario para presentar la candidatura y se quedan fuera.

Explicando la innovación colaborativa en Impacta+ - 5 aprendizajes para otros proyectos.



## APRENDIZAJE 03

# Generar alianzas con otras organizaciones de apoyo para aumentar las posibilidades de éxito de las personas emprendedoras

Muchas personas emprendedoras no consiguen acceder a programas de apoyo, premios, inversión y otras oportunidades, ya que según las personas evaluadoras no están preparadas para aplicar a la solicitud o convocatoria.

Los principales motivos que hemos visto que hacen descartar una candidatura que podría encajar en la solicitud son:

Una propuesta de valor que no queda claramente explicada en la documentación. Aunque sean candidaturas que si llegaran a la fase presencial pudieran ser escogidas, hay veces que no saber comunicarlo en documentos hace que no lleguen a dicha fase.

Modelo de negocio y plan financiero incompleto o no realista. Debe incluir una previsión de ventas, un análisis de sostenibilidad y una propuesta de escalabilidad.

Estrategia de impacto social sin definir o sin profundidad de análisis y detalle.

Compromiso del equipo, habiendo al menos una persona a tiempo completo en el proyecto.

Desde Impacta+ consideramos clave que las organizaciones de apoyo complementen su propuesta de valor a través de alianzas y prescripción con otras organizaciones de apoyo. Sobre todo para desarrollar los 3 primeros puntos del anterior listado, se pueden trabajar con organizaciones de apoyo complementarias. Si eres una organización que vive en primera persona que se descarten candidaturas por estos motivos o similares, puedes crear alianzas con otras organizaciones de apoyo que complementen tu propuesta de valor y os apoyéis mutuamente. Por ejemplo:

- Organizaciones inversoras que prescriben a las personas emprendedoras a programas de incubación o aceleración para que reciban acompañamiento y asistencia técnica para preparar su candidatura y evolucionen su propuesta de valor.
- Y viceversa, el programa recomienda a emprendedoras que quieran escalar sus proyectos a organizaciones inversoras.

Algunas de las organizaciones que apoyan a personas emprendedoras (elaborada por el Fondo de Fundaciones de Impacto)



## APRENDIZAJE 04

# Apoyarse en la medición y gestión del impacto es clave para mejorar el impacto positivo generado

En el proyecto nos hemos reafirmado en el valor que tiene la medición y gestión del impacto, ya que el proceso de elaborar y desplegar el marco de medición de impacto, ha aportado al proyecto y a los prototipos una visión estratégica común y ha ayudado a alinear, vincular y priorizar esfuerzos en las diferentes líneas de acción.

Del mismo modo, consideramos que definir un marco de medición puede ayudar a las organizaciones que apoyan a las personas emprendedoras a concretar su propuesta y a poner en valor el impacto que tienen.

Esta gestión del impacto también nos ha ayudado a ver cómo impacta el incorporar criterios sociales y ambientales en organizaciones de apoyo contribuye a la diversidad y al crecimiento del colectivo. Estas se pueden integrar tanto en los procesos de selección como en el propio apoyo y formación que ofrecen a las personas emprendedoras. En el itinerario de Youth Business Spain y en las personas emprendedoras sociales rurales de MIES, nos ha ayudado a atraer a personas emprendedoras más diversas, a contribuir al desarrollo de sus competencias de manera integral y a concretar y validar el impacto positivo generado.

En Impacta+ hemos visto que si incorporamos la medición y gestión del impacto desde un inicio, la definición de la “teoría del cambio” nos ayuda a definir el alineamiento, los ejes estratégicos, la toma de decisiones... En nuestro caso, nos ha ayudado a:

- Diferenciar la propuesta de valor de los prototipos de otras iniciativas existentes, para no competir sino complementar la oferta entre todas.
- Tener los actores clave identificados y vinculados desde un inicio, siendo parte de la solución.
- Escuchar a las personas implicadas y beneficiarias con la establecida periodicidad, ayudando a identificar mejoras y oportunidades.
- Demostrar el impacto del proyecto para poder ampliar el alcance.
- Evitar reproducir lo que el ecosistema de emprendimiento ya estaba haciendo: mismas personas emprendedoras, mismo lenguaje, mismas barreras para las personas sufriendo debido a las brechas...

Utiliza la herramienta de los prototipos de Impacta+ para medir tu impacto - Teoría del cambio

