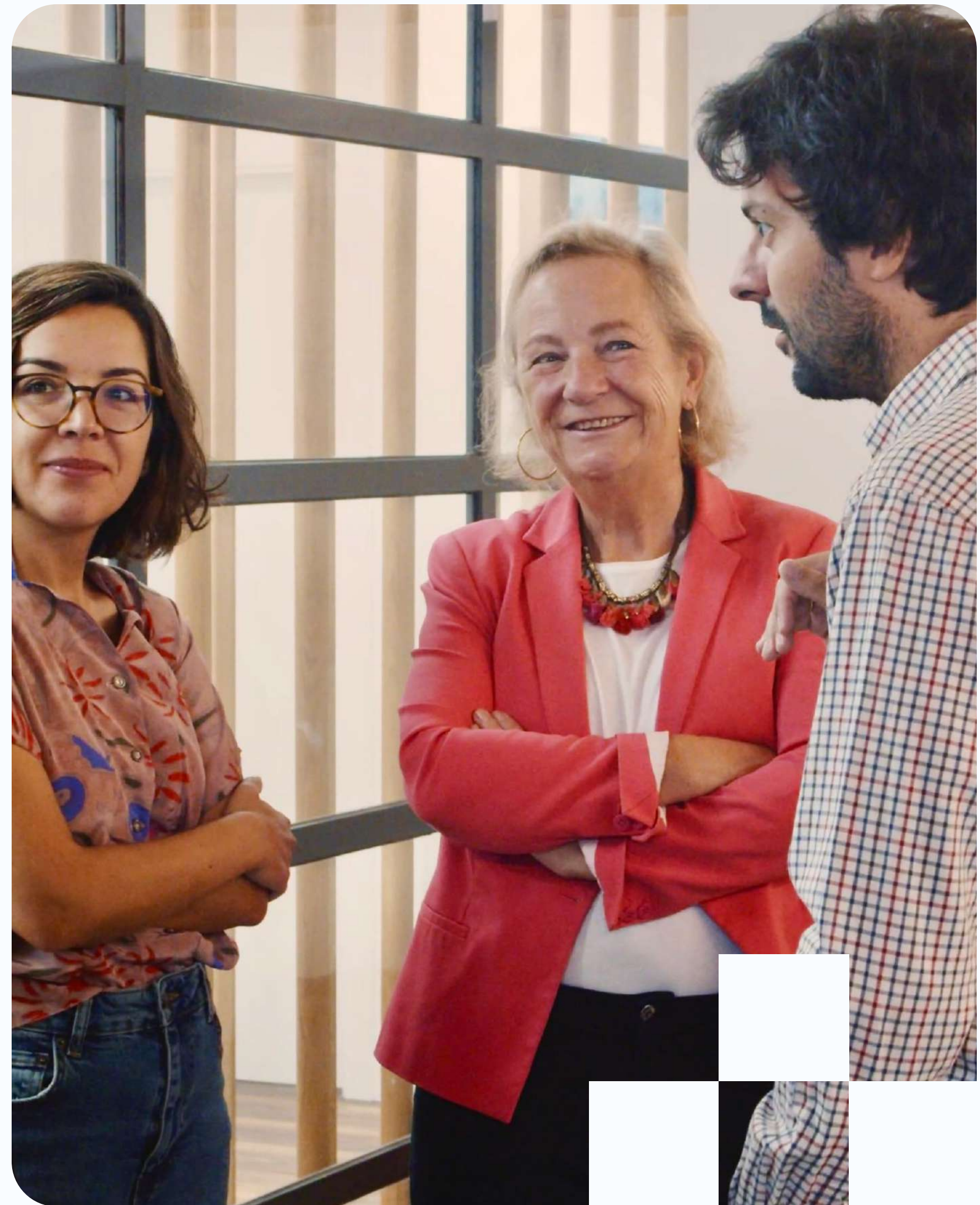


¿DESDE MI ROL QUÉ PUEDO APORTAR?



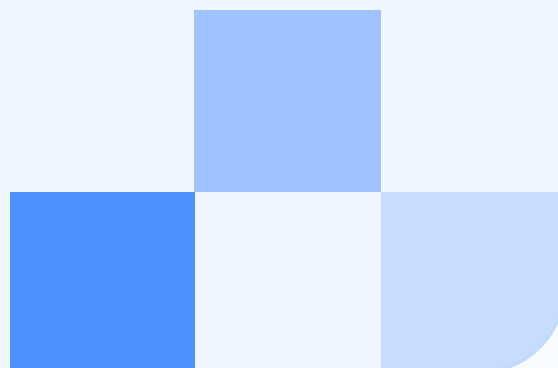
ORGANIZACIONES FINANCIADORAS



Retos

En Impacta+ hemos visto que la financiación para poder acelerar y evolucionar los proyectos puede ser determinante en que una iniciativa sobreviva en el ecosistema o que no se quede estancada. Esta financiación se suele utilizar para diferentes fines: invertir en el desarrollo de la solución, crecer más rápido que con los ingresos orgánicos, digitalizar ciertos procesos para poder llegar a más personas y/o hacer más eficiente el proceso, o para expandir a nuevos sectores y mercados con una propuesta de valor ya validada.

Las organizaciones financiadoras, en este sentido, juegan un papel fundamental. Tienen la capacidad de aportar ese gran empujón que necesitan las emprendedoras sociales. Además, las empresas pueden impulsar el desarrollo de los emprendimientos sociales contratando sus servicios y apoyándolos desde las fases más tempranas, acompañándolas en su maduración o bien realizando alianzas estratégicas.



01

Falta de oferta de financiación en etapas tempranas del emprendimiento

La mayoría de la oferta de financiación actual se concentra en las etapas de expansión y madurez, dejando desatendida la demanda de financiación en las etapas tempranas, pese al incremento de oportunidades a nivel europeo.

03

Dificultad para medir el impacto de las financiaciones

Medir el impacto social y ambiental de las financiaciones es un proceso complejo, costoso y retador. La falta de metodologías estandarizadas y herramientas accesibles, hace que los financiadores no sean capaces de entender todo el impacto de los proyectos de emprendimiento apoyados.

02

Dificultades de acceso a la financiación para personas de grupos infrarrepresentados

Factores como la falta de formación, la complejidad del lenguaje de inversión y la escasa red de contactos limitan el acceso a financiación a diversos colectivos infrarrepresentados, promoviendo que dependan de ahorros, financiación de familiares, amigos, subvenciones, etc.

04

Interés creciente en emprendimientos sociales por la innovación que aportan

Cada vez se reconoce más a las organizaciones de emprendimiento social como aliadas para nuevas propuestas de valor y modelos de negocio innovadores, generando impacto positivo y económico al mismo tiempo.

Soluciones

Proyectos desarrollados para afrontar los retos.



Hemos transformado la iniciativa existente, aportando diversidad a las fundaciones y a los perfiles de emprendedores sociales a quienes apoyan financieramente.

Más sobre el Fondo de Fundaciones

Aprendizajes

En Impacta+ hemos contado con organizaciones financiadoras y que gestionan fondos. Además de contar con un prototipo que se ha centrado en la inversión de impacto orientada a personas emprendedoras sociales diversas, otros prototipos también han contribuido a que estas personas se acerquen a fuentes de financiación. En los prototipos de Youth Business Spain y MIES a prepararse para obtener financiación y en ERES y Málaga #ImpactaMás para dar visibilidad a los emprendimientos.

Estos son los aprendizajes y las recomendaciones que extraemos.

01

Buscar beneficios mutuos a través de alianzas con organizaciones y colectivos diversos

03

Sensibilizar, formar y acompañar a otras organizaciones para que se conviertan en financiadoras de emprendimiento social

05

Adaptar los apoyos e instrumentos de financiación a las necesidades de las emprendedoras sociales

02

Incrementar las posibilidades de tener una contribución significativa financiando proyectos de colectivos infrarrepresentados

04

Adaptar los sistemas de valoración y selección para llegar a grupos más diversos



APRENDIZAJE 01

Buscar beneficios mutuos a través de alianzas con organizaciones y colectivos diversos

Buscar relaciones de beneficio mutuo con organizaciones y colectivos que incluyen y agrupan a los grupos de interés a los que se quiere llegar, ayuda a que se pueda llegar a un volumen mayor de personas del colectivo. En el Fondo de Fundaciones de Impacto hemos generado alianzas con 10 organizaciones diversas (otras fundaciones, ONGs, entidades públicas y privadas) que aglutinan a los colectivos diversos a los que queríamos llegar, afectados en su mayoría por las brechas de género, origen y nivel socioeconómico.

Estas entidades han difundido la propuesta de valor del Fondo de Fundaciones de Impacto ofreciendo algo diferente y complementario a sus servicios habituales a las personas de su colectivo.

En Impacta+, desde Fondo de Fundaciones de Impacto y Youth Business Spain se ha generado una propuesta de valor complementaria que ha permitido ofrecer acompañamiento, asistencia técnica y mentoría a los emprendimientos del FdFI y acercar las oportunidades de escala a emprendimientos que han pasado por el acompañamiento de YBS. Fruto de esta sinergia y un gran esfuerzo colaborativo, se ha conseguido que las personas emprendedoras de grupos infrarrepresentados estuvieran representadas en la tercera convocatoria de FdF

[Listado de organizaciones altavoz que apoyan al FdFI](#)

APRENDIZAJE 02

Incrementar las posibilidades de tener una contribución significativa financiando proyectos de colectivos infrarrepresentados

Llegar a personas emprendedoras que no están siendo invertidas en otros foros ha sido uno de los retos a los que nos hemos enfrentado en Impacta+ y en el Fondo de Fundaciones de Impacto, ya que llegar a aquellas que necesitan la inversión y no la encuentran en otras convocatorias, era uno de los objetivos del prototipo.

En esta convocatoria del Fondo, se ha trabajado en la diferenciación de la propuesta de valor incorporando la diversidad como objetivo estratégico, para poder así complementar la oferta actual de financiación.

Esta transformación ha permitido generar alianzas con organizaciones y colectivos afines, acercándolas e introduciéndolas a la inversión de impacto, ya sea para invertir como para dar visibilidad a la oportunidad que ofrecemos desde el Fondo.

[Oportunidades de financiación para los emprendimientos sociales - Fondo de Fundaciones de Impacto](#)





APRENDIZAJE 03

Adaptar los sistemas de valoración y selección para llegar a grupos más diversos

El proceso de valoración de Fondo de Fundaciones de Impacto, se ha enriquecido a través de la participación de diversas personas expertas de las fundaciones que forman parte del Fondo. Para facilitar el proceso de valoración colaborativo, este ha evolucionado de la siguiente manera:

- Incorporando directamente a los colectivos a los que se dirige el fondo como comisión de consulta. Incluyendo en las entrevistas, comisiones y grupos de valoración a las personas emprendedoras.
- Estandarizando el sistema y ponderación de los criterios de valoración, orientando el apoyo a cumplir los objetivos del Fondo. Esto ha ayudado a integrar al proceso a algunas personas que no eran expertas en financiación e inversión.

- Mejorando el proceso de Due Diligence incluyendo una perspectiva de diversidad, inclusividad y de retorno de impacto social para poder llegar a personas emprendedoras que no están siendo apoyadas en otros fondos y así complementar la oferta actual de financiación.

Criterios de selección y evaluación utilizados por el Fondo de Fundaciones de Impacto

APRENDIZAJE 04

Sensibilizar, formar y acompañar a otras organizaciones para que se conviertan en financiadoras de emprendimiento social

Con más o menos recursos, en Impacta+ hemos visto que todas las organizaciones pueden involucrarse en la filantropía, sea individualmente o de manera colectiva, con fondos como el del Fondo de Fundaciones de Impacto.

Esto nos ha requerido de un cambio de pensamiento y modelo mental de estas nuevas organizaciones, en el que las personas y organizaciones, antes de incorporarlas al fondo, han tenido que ampliar su mirada de rentabilidad económica e incorporar el impacto social y ambiental.

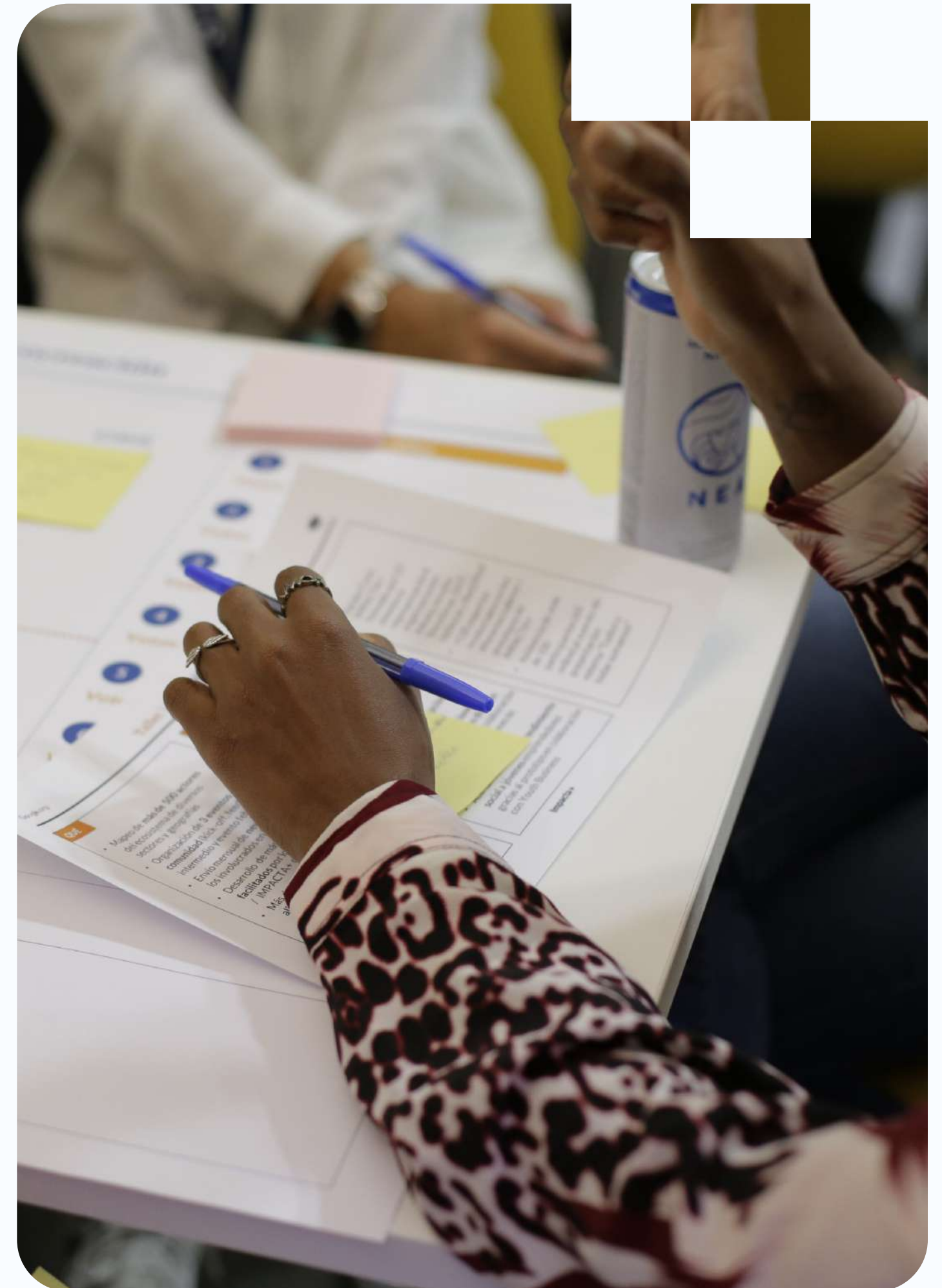
Para ello, en el Fondo, hemos colaborado en la sensibilización y formación de las fundaciones para ver el potencial de la inversión:

- Introducir las a la inversión de impacto y aprender la teoría sobre la inversión y los diversos instrumentos de financiación.
- “Aprender haciendo”, con la participación en las convocatorias del Fondo de Fundación de Impacto.

Después de este aprendizaje, ha habido fundaciones que han apoyado por su cuenta a otros emprendimientos sociales que encajaban con su colectivo beneficiario.

Para que todas las personas y organizaciones podamos ser inversoras, una vez resuelto el reto de sensibilización y formación, el nuevo reto son los recursos, que son limitados y los tickets de inversión elevados. En el Fondo de Fundaciones de Impacto lo hemos resuelto agrupando fundaciones y conjuntamente, con sus aportaciones más reducidas, hemos podido financiar proyectos de emprendimiento e impulsarlos.

[Conoce la formación del Fondo de Fundaciones de Impacto](#)





APRENDIZAJE 05

Adaptar los apoyos e instrumentos de financiación a las necesidades de las emprendedoras sociales

Cada emprendimiento social está en una situación particular y tiene unas necesidades de financiación y apoyo diferentes. En Impacta+, a través del Fondo de Fundaciones de Impacto, hemos valorado las necesidades de estos emprendimientos y les hemos ofrecido planes de apoyo flexibles. Es por ello que a cada una de las entidades seleccionadas en la 3ª convocatoria se les ha apoyado de diferente manera:

- Se han ofrecido instrumentos de financiación flexibles, con diferentes formatos y plazos.
- Algunos proyectos requerían asistencia técnica y se les ha dado dicho apoyo.

Esta combinación ha hecho que los emprendimientos sociales hayan podido abordar los retos para los que aplicaron en el Fondo y así dar un impulso a sus proyectos.

[Emprendimientos sociales financiados a través del Fondo de Fundaciones de Impacto](#)