

¿DESDE MI ROL QUÉ PUEDO APORTAR?



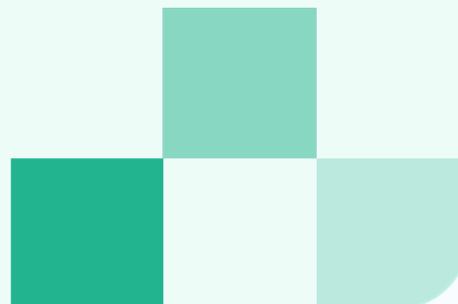
PERSONAS EMPREENDEDORAS SOCIALES



Retos

En Impacta+ hemos reafirmado algo que es vital para Ashoka: todas las personas podemos transformar el mundo. Este proyecto busca poner los medios necesarios y eliminar los obstáculos para que todas las personas puedan emprender y aportar su impacto positivo a la sociedad.

El contexto y realidad de cada persona emprendedora es diferente, ya que su pasado, presente y futuro deseado condiciona su perfil, motivación para emprender y percepción y vivencias al hacerlo.



01

La mayoría de referentes en emprendimiento social encaja en un patrón de protagonistas muy homogéneo

Esto deja en los márgenes de la visibilidad especialmente a personas de origen migrante y miembros de minorías (étnicas, de género, religiosa, entre otras) que no se identifican con este patrón dominante.

03

Hay bastante desconocimiento para acceder a las distintas oportunidades de apoyo

Muchas personas emprendedoras que no tienen estudios vinculados a la empresa desconocen las fases y metodologías al emprender. Esto hace que en algunos casos no tengan las mismas oportunidades la hora de acceder a financiación, por no disponer de una propuesta de valor y modelo de negocio lo suficientemente definidos.

02

Muchas personas que emprenden socialmente tienen una sensación de vacío y soledad

Esto se debe a que hay pocos espacios de conexión y reflexión para compartir incertidumbres y miedos y, al mismo tiempo, hace que estas personas no sientan que pertenecen al colectivo de emprendedoras sociales y, por lo tanto, a la comunidad. Esta sensación se acentúa en personas pertenecientes a colectivos que sufren las diferentes brechas.

04

Emprendimiento tradicional frente al emprendimiento social, dos nichos que se conciben como opuestos

A pesar de la cercanía y similitud que tienen ambos nichos, la gran mayoría de la sociedad sigue vinculando el emprendimiento social exclusivamente a las ONG y al voluntariado. Esta percepción errónea reduce el deseo de emprender socialmente de los jóvenes y dificulta su acceso al apoyo.

Soluciones

Proyectos desarrollados para afrontar los retos.

ERES
de Impacta+

Hemos dado voz a personas en colectivos infrarrepresentados del emprendimiento social para buscar un cambio en la narrativa actual y dar visibilidad a nuevas personas referentes.

[Más sobre ERES](#)

MIES
de Impacta+

Hemos puesto en valor los emprendimientos sociales rurales, generando una comunidad, compartiendo buenas prácticas a la hora de contar historias e inspirando con 11 ejemplos de testimonios

[Más sobre MIES](#)

 **Youth Business Spain**
impulsado por Impacta+

Hemos trabajado junto a la red de Youth Business Spain para incorporar aspectos como el propósito y los criterios sociales y ambientales en el acompañamiento que ofrecen a las personas emprendedoras jóvenes, a través de su formación y mentorización.

[Más sobre Youth Business Spain](#)

 **Fondo de Fundaciones de Impacto**
impulsado por Impacta+

Hemos transformado la iniciativa existente, aportando diversidad a las fundaciones y a los perfiles de emprendedores sociales a quienes apoyan financieramente.

[Más sobre el Fondo de Fundaciones](#)

Málaga **Impacta+**

Hemos acompañado a colectivos locales de personas emprendedoras sociales, creando espacios de conexión con las entidades públicas locales (la diputación y los diferentes ayuntamientos)

[Más sobre Málaga #Impacta+](#)

Aprendizajes

En Impacta+ hemos trabajado estrechamente con personas emprendedoras en los distintos laboratorios y prototipos. Aquí compartimos los aprendizajes y recomendaciones clave tras colaborar con más de 130 personas.

01

Dar voz a referentes diversos puede transformar la narrativa desde dentro

02

Visibilizar nuevos referentes puede crear un sentido de comunidad entre personas con un propósito social

03

Partir siempre del propósito para construir la narrativa de historias y comunicar el impacto generado

04

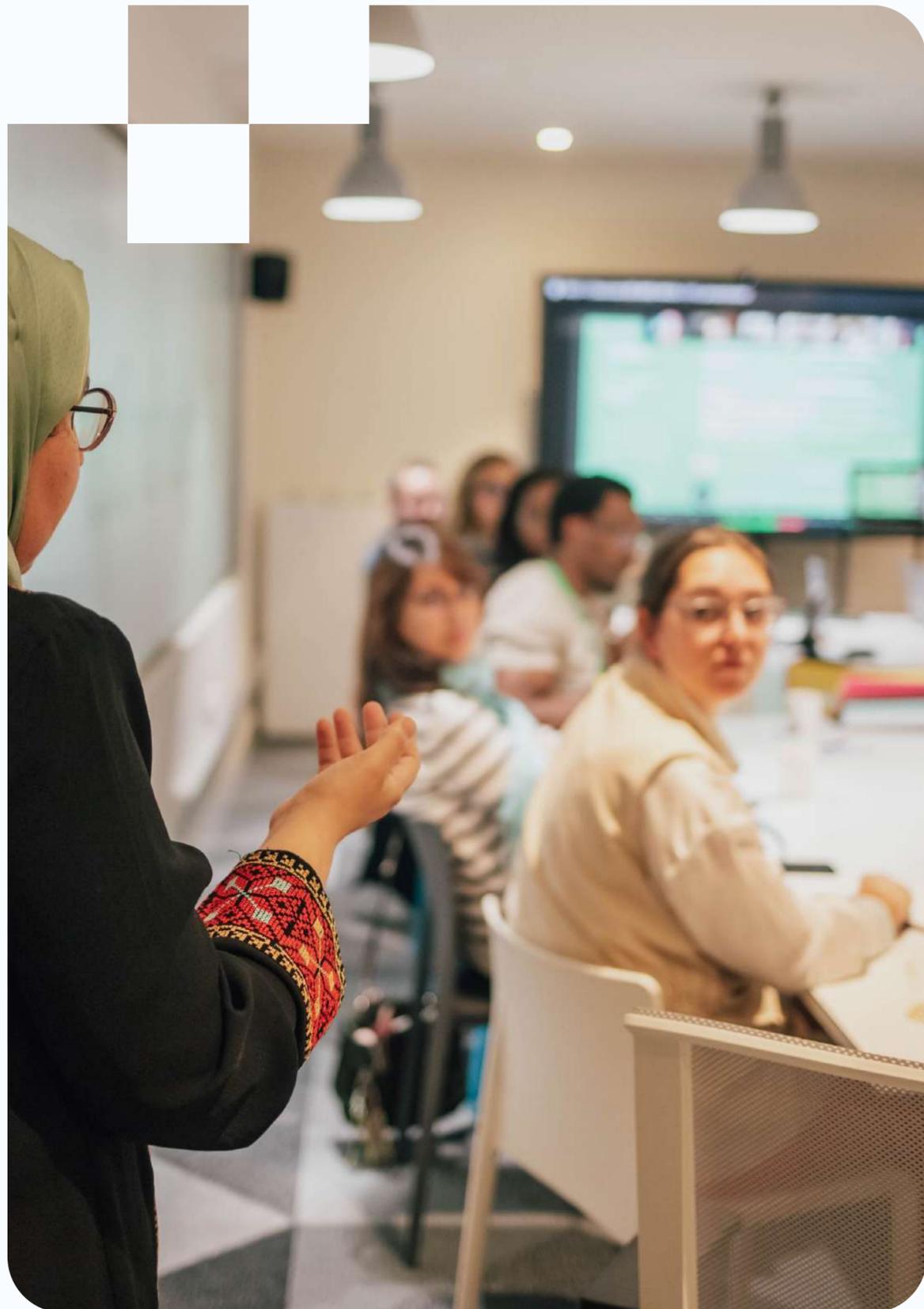
Conectar con las personas a través de la diversidad enriquece la propuesta de valor

05

Identificar las oportunidades de apoyo que mejor encajan con el momento del emprendimiento social

06

Apoyarse en la medición y gestión del impacto es clave para potenciar el impacto positivo y romper inercias



APRENDIZAJE 01

Dar voz a referentes diversos puede transformar la narrativa desde dentro

El prototipo ERES cambia la narrativa del emprendimiento social desde dentro, dando voz y protagonismo a los referentes e invitándoles a hablar en primera persona sobre la migración y la diversidad en el emprendimiento social en España.

Este cambio de mentalidad ha puesto a estos colectivos y sus realidades en el centro del proyecto, fomentando a su vez que otras personas del mismo colectivo se hayan sentido reflejadas e inspiradas por sus historias.

Lo mismo ocurre con el prototipo MIES que ha juntado y acompañado a personas emprendedoras sociales rurales, ayudándoles a desarrollar sus narrativas al contar el propósito de sus proyectos, inspirando a que otros lo hagan también.

En el Fondo de Fundaciones, hemos incluido a colectivos menos representados en el ecosistema actual mediante fundaciones que trabajan con ellos.

La colaboración con estas entidades altavoz y aglutinadoras de pequeños círculos en la búsqueda y selección de iniciativas, ha permitido llegar a proyectos y nuevos colectivos fuera de los círculos habituales.

[Diagnóstico ERES. ¿Quieres saber cuáles son los 12 retos del emprendimiento social de migrantes y minorías en España?](#)

APRENDIZAJE 02

Visibilizar nuevos referentes puede crear un sentido de comunidad entre personas con un propósito social

Hemos descubierto que las personas de colectivos menos representados en el emprendimiento social no se identifican con los referentes actuales y, por eso, no se sienten parte del colectivo. Además, el vocabulario utilizado es elitista, complejo y excluyente, lo que dificulta aún más su conexión con el colectivo actual.

En ERES y MIES hemos logrado atraer a personas que nunca antes se habían relacionado con el emprendimiento social o cualquier otro grupo, al visibilizar nuevos referentes con los que se identifican. Esto está formando una comunidad que, al destacar estas nuevas figuras inspiradoras, atrae y motiva a emprendedores y fomenta nuevas iniciativas.

Muchas emprendedoras sociales se sienten solas, pero unirse a comunidades como Impacta+ puede ayudarlas a sentirse parte de algo más grande y compartir experiencias con quienes enfrentan situaciones similares:

[Conoce la comunidad de personas emprendedoras rurales de MIES](#)

[Conoce nuevas historias y personas referentes de la comunidad de ERES](#)

[Conoce la comunidad de personas emprendedoras de Málaga](#)



APRENDIZAJE 03

Partir siempre del propósito para construir la narrativa de historias y comunicar el impacto generado

El propósito, al dar respuesta a la pregunta “¿Para qué?”, siempre suele estar presente en el origen de los emprendimientos sociales, ya que buscan dar respuesta a una problemática social o ambiental real. No obstante, hemos observado que también ayuda a motivar al equipo y atraer talento alineado con la razón de ser y la cultura de la organización, a alinear las líneas/ alianzas estratégicas, a diversificar fuentes de financiación.... Ya que el propósito es lo que da sentido a la propuesta de valor y comunicarlo es crucial, cumplimentándolo si es posible con una medición del impacto real. Esto lo hemos visto en:

- El prototipo ERES, donde se ha acompañado a las personas emprendedoras sociales a través de un entrenamiento de capacidades comunicativas para poner en valor su historia y darle más fuerza a su voz, a través de la formación GRIOTS.

- El prototipo de Youth Business Spain ha incorporado el propósito y los criterios sociales y ambientales al itinerario formativo y de acompañamiento que ya realizaban las entidades de la red de YBS.
- El prototipo MIES ha ayudado a los involucrados a conectar con su propósito y sus pares, trabajando colaborativamente en una guía de buenas prácticas para que otros emprendedores sociales rurales puedan hacerlo de manera autónoma

[Guía de buenas prácticas en comunicación para emprendimientos sociales en el medio rural de MIES](#)



APRENDIZAJE 04

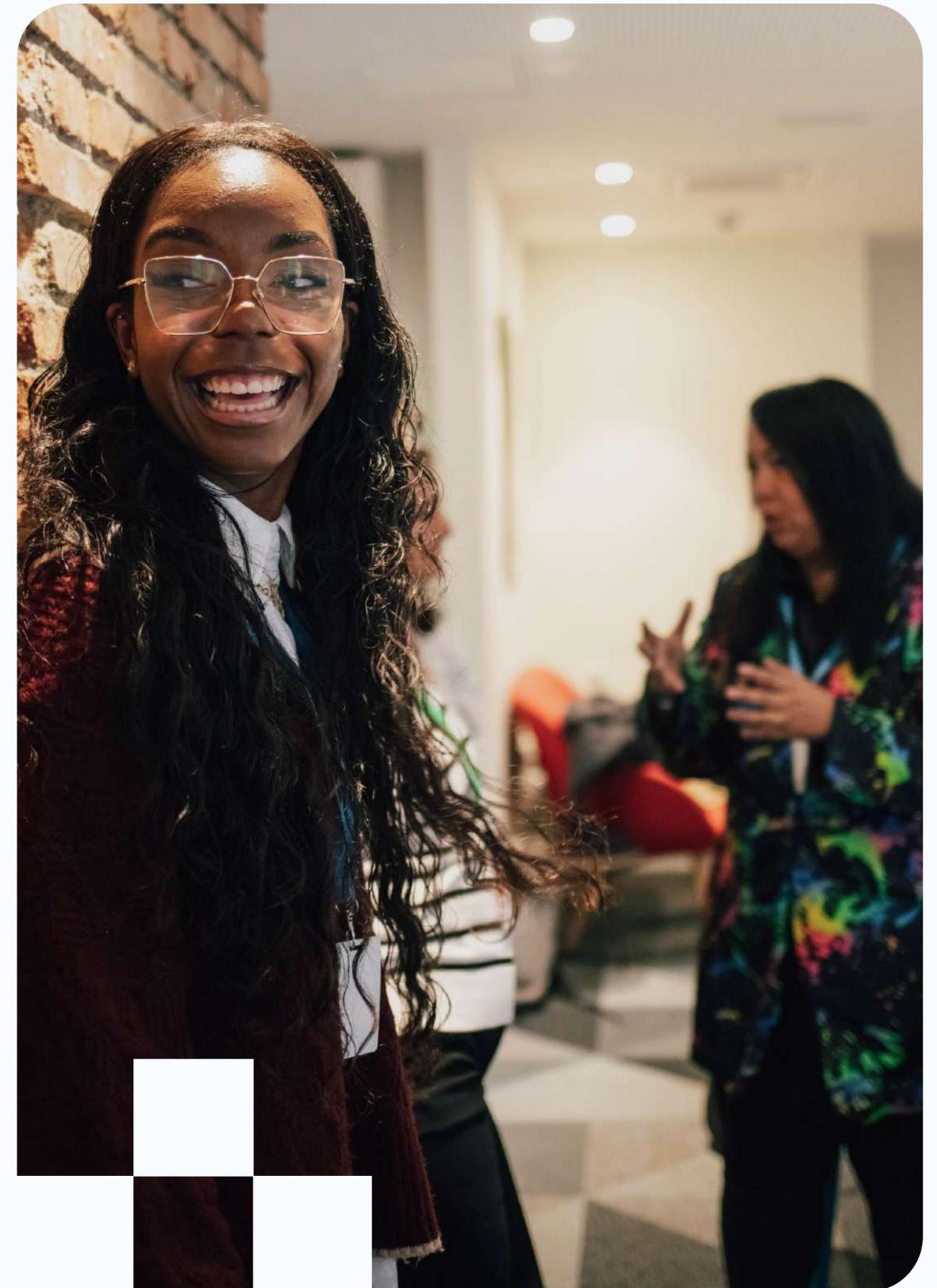
Conectar con las personas a través de la diversidad enriquece la propuesta de valor

En la polarización que está ocurriendo en la sociedad, hay un colectivo que conecta y valora positivamente la diversidad y la inclusión. Por lo que hemos podido escuchar en los prototipos de Impacta+, una parte significativa de la sociedad empatiza con las personas desfavorecidas por estas brechas y valora positivamente que se les involucre activamente. Esta diversidad contribuye a construir un equipo sólido, cohesionado y comprometido, ya que ayuda a lo siguiente:

- Incorporar e integrar diferentes realidades y miradas a las reflexiones, estrategias y acciones, ayuda a identificar y transformar las barreras comunicativas del día a día, acercando y conectando a las personas.
- Inspirar a otras personas a través de las voces de diversos colectivos con quienes se sientan identificados.

- Generar espacios seguros donde todas las personas se sientan seguras, integradas y que aporten valor.
- Integrar a personas diversas en la estrategia, propuesta de valor y comunicación de la organización, impacta internamente (compromiso, captación y retención del talento, etc) y externamente (nuevas alianzas, mercados, etc.).

[Conoce el Sello ERES](#)





APRENDIZAJE 05

Identificar las oportunidades de apoyo que mejor encajan con el momento del emprendimiento social

Las personas emprendedoras que se preparan correctamente para las convocatorias tienen mayores opciones para acceder a formación, apoyo y financiación. Existen cada vez más oportunidades de apoyo financiero y de acompañamiento y mentorización, y es importante saber en qué punto está el emprendimiento y entender qué tipo de ayuda necesita en esa fase.

El hecho de aplicar a una convocatoria no acorde al momento y la falta de preparación (modelo de negocio inmaduro, propuesta de valor no comunicada con claridad, falta de un marco de medición de impacto, etc.), hace que las solicitudes sean descartadas, agravando las brechas existentes.

Desde Impacta+ recomendamos conocer y trabajar de la mano de entidades y personas que acompañan y mentorizan emprendimientos. Incubadoras y aceleradoras suelen ser una buena opción para dar un impulso a las personas emprendedoras y sus iniciativas, así como para prepararlas para los retos futuros como el de acceder a la financiación o escalar sus proyectos.

También hemos visto que conocer los criterios de selección de aceleradoras, fondos o concursos puede ayudar a elegir bien las convocatorias más acordes con la iniciativa y a preparar y adecuar la solicitud, poniendo el foco en los criterios más relevantes. En el caso de la convocatoria de 2023 del Fondo de Fundaciones de Impacto los criterios han sido los siguientes:

[Conoce los Criterios de Selección y Evaluación del Fondo de Fundaciones](#)

[Orientación de dónde acudir para mejorar la propuesta de valor y comunicación, recomendado por el Fondo de Fundaciones de Impacto](#)

APRENDIZAJE 06

Apoyarse en la medición y gestión del impacto es clave para potenciar el impacto positivo y romper inercias

En el proyecto nos hemos reafirmado en el valor que tiene la medición y gestión del impacto, ya que el proceso de elaborar y desplegar el marco de medición de impacto, ha aportado al proyecto y a los prototipos una visión estratégica común y ha ayudado a alinear, vincular y priorizar esfuerzos en las diferentes líneas de acción.

Del mismo modo, consideramos que la construcción de un marco de medición puede ayudar a las personas emprendedoras a tener un propósito social en todas las líneas estratégicas y las acciones abordadas, fomentando una cultura de gestión del impacto que contribuye a:

Tener los actores clave desde un inicio, aportando una nueva mirada del problema y siendo parte de la solución. Darles espacio para que sean las protagonistas y manejen el proceso según sus necesidades, expectativas...

- Escuchar y ayudar a generar confianza en todos los grupos de interés: personas del equipo, usuarias, beneficiarias, aliadas, comunidad...
- Evitar reproducir y potenciar lo que ya ocurre en el sistema, fomentando la ruptura de inercias negativas existentes.
- Tomar decisiones conscientes basadas en datos y evidencias de impacto.

Utiliza la herramienta de los prototipos de Impacta+ para medir tu impacto

